

+



# REDKEN

5TH AVENUE NYC



A tényleg Paul Keen szörnyen sokat dolgozott a Redkenért. Ebben az időben az őt körülvevő világban mindenki a Redkenről beszélt. A Redken nem volt egy egyszerű vállalat, hanem egy olyan vállalat, amelynek a célja az volt, hogy a világ minden szögében a Redken a legismertebb és legkedveltebb hajápolási márkává váljon. A Redken nem volt egy egyszerű vállalat, hanem egy olyan vállalat, amelynek a célja az volt, hogy a világ minden szögében a Redken a legismertebb és legkedveltebb hajápolási márkává váljon.



PROTEIN + HIDRATÁLÁS + SAVAS pH-ÉRTÉK  
= EGÉSZSÉGES HAJ



44100'50

A TUDOMÁNY EREJÉVEL.  
SZAKKÉPZETT  
FODRÁSZOK AJÁNlásÁVAL.





240 140 80 60

01 5790 8787+33



240 140 80 60





# A REDKEN A PROFESSZIONÁLIS HAJKOZMETIKUMOK PIACVEZETŐ MÁRKÁI KÖZÉ TARTOZIK

A Redken mindennapjait már 1960 óta a tudományos ismeretek és az innovációk határozzák meg.

A hollywoodi színésznő és fodrása által alapított Redken volt az első márka a világon, amely tudományos szemszögből közelítette meg a hajápolás kérdését. Ennek köszönhetően megszületett az egészséges haj képlete, amely mind a mai napig a 'Redken hajápolás' alfája és ómegája.

**PROTEIN + HIDRATÁLÁS + SAVAS pH-ÉRTÉK = EGÉSZSÉGES HAJ**

Márkánk korszakalkotó kutatásai forradalmasították a hajápolást és a professzionális hajápolási kozmetikumok piacának csúcsára röpítették a Redkent.

**Ma több mint egy millió fodrász bízik bennünk szerzte a világon.**

A tudományos ismereteket mindig sikeresen kombináljuk az aktuális trendekkel, aminek köszönhetően olyan egyedülálló „hajápolási recepteket” állítunk össze, amelyek óvják a hajrostok épségét és tökéletes átalakulásokat biztosítanak a teljesítményorientált profi fodrászok és vendégeik számára egyaránt.

A Redken a tudomány erejével, a szakértői tapasztalatokkal és a hollywoodi divattal egyaránt megközelíti a hajápolás kérdését. A Redken a hajápolás területén a legmagasabb szintű innovációkat és a legújabb tudományos eredményeket alkalmazza. A Redken a hajápolás területén a legmagasabb szintű innovációkat és a legújabb tudományos eredményeket alkalmazza. A Redken a hajápolás területén a legmagasabb szintű innovációkat és a legújabb tudományos eredményeket alkalmazza.

# IKONIKUS MULT

TÖRTÉNETÜNK  
TUDOMÁNYOS HÁTTERÜNK  
PROFESSZIONÁLIS HOZZÁÁLLÁSUNK

A PAPA PAULUS KÉNT SZÉNSZÓVÓ, HÁLA VÉNYKÖNYV SZÁLL FÉLREŐR ÉRDEKELT, MÓLT ÉPÍTÉSÉRE, AZ ÖVÉNÉS ÉVÉNEN OLI MÉRSEZŐ SZOKÁS, LETT ÉS TUPRODÓZÓT FULIÁRÉK SZÁMÁRA IGÁZKÁ, KISZÉVEDÉST JELÉNTEK, É A FODRASZTER, ÉNÉK, A LEGTÖB ÉS ESEBEN ALTERNATÍVÁS REKORDOT VÁLTOTTAK, ÉI NÁLA, ÉS NEM VOLT OLYAN, BŐRÖGÖZÉS, ILLENET FODRASZ, ÉKI SÉGTÉNÉK, TUDÓT, VOLTNA, PAULÁ, AKÁRHAJNSZÓR FELTETTE AKÉRDÉST.

"MITTARPAULAI AZT A TERMIKÉ, AMI NAGYRAKÖVET KEZD VÁLÁSZT KAPLÉ. FOCILMANK NINCS, MÉGSE HOGA SIKER NEM MONDIA ÉL. NÉKOLK! PASZTANI NEM HÁGYATVAJOGON A GONDOLAT, MERTSUTT BIZTOS HOGY TOBB MILLO ÉLJEER EL A VILÁGJOGON AZI MANDENT MEGADVA AZÉRT, HOGY OLVAMOLAI TERMEKÉKÉRT HASZNÁLHASSON. AMELYEK NEM FOLDSZÉK ELŐ ÁLLTATGAS RÉKOLKOT, A PRO- FESSZONALIS FODRPAKÉKON ISMERTUK KELLÉ. A HÁZI VALAMINT A FELJÖNŐ KEMÉNY TILKADON SÁGÁNT ILLEVE ISMERTENK VELL A TERMEKÉKÉRT OSSZETÉHETÉ, ANNAK EREDEKÉNT, HOGY A HÁZI GYONVÓHETÉS EREZÉSÉIG ELÉSSZEN."

[illegible][illegible]



# MÁRKÁNK JÖVŐJE

MÁRKÁNK MEGJELENÉSE  
EGYEDÜLÁLLÓ SZAKÉRTELMÜNK

A REDKEN TÖVÉBB FOLYTATJA HŰDÍTŐ ÚTJÁT. NAPJAINKBAN PIACVEZETŐ MÁRKA AZ USA-BAN, TÖBB MINT 60 SZABADALOMMAL. BUSZKELKEDHET ÉS A VILÁG 58 ORSZÁGÁBAN VAN JELEN.

10 HUDSON YARDS, 28TH FL.  
NEW YORK, NY 10001

A REDKEN TOVÁBB FOLYTATJA HÓDÍTÓ ÚTJÁT. NAPJAINKBAN PIACVEZETŐ MÁRKA AZ USA-BAN, TÖBB MINT 60 SZABADALOMMAL BÜSZKÉLKEDHET ÉS A VILÁG 58 ORSZÁGÁBAN VAN JELEN.

10 HUDSON YARDS, 28TH FL  
NEW YORK, NY 10001

[illegible]





# NŐIESSÉG



MÁRKÁNKAT EGY NŐ ALAPÍTOTTA,  
AKI HITT A TUDOMÁNY EREJÉBEN

Világosítás. Tupírozás. Hőformázás. Hollywood az 1950-es évek vége felé félelmetes hely volt egy pihe-puha, vékony szálú hajjal rendelkező színésznő számára, és alapítónk, Paula Kent pont ilyen volt.

Paula számos szakemberrel próbált konzultálni, de hamarosan rájött valamire, ami fordulópontot jelentett a fodrászati ipar számára: Azért nem kapott válaszokat a kérdéseire, mert korábban semmilyen tudományos vizsgálat vagy tanulmány nem foglalkozott a hajápolással.

Paulát fűtötte a vágy, hogy segíteni tudjon mindazoknak, akiknek kíméletes, rendkívüli hatékonyságú termékekre és nagy tudású fodrászati szakemberekre volt szüksége, így összefogott fodrászával, Jheri Reddinggel, és elhatározták, hogy feltérképezik az egészséges haj kémiai hátterét. Egy évvel később a Redken először 3 termékkel és egy fodrászoknak szóló intenzív oktatási programmal debütált a piacon.

A többi már hajtörténelem.



A PAUL KENT ALAPÍTÓ  
SZÉPSÉGTUDÓSA ÉS  
FODRÁSZI SZAKEMBER  
BEN ÉLT AZ OT-  
VÉNÉS ÉVÉBEN OLY  
NÉPSZERŰ SZOK-  
FELTÁRÓ SZAKMA-  
GAZI KÍSÉRÉSE-  
DÖRT JELENTETEK.  
A FODRÁSZATI  
MÉREK A FODRÁSZ  
ESZTER ALERGIAS  
REKORT VÁLTO-  
TAK KI NLA ES  
BŐRÖKÖZÉS ZÁR-  
LÉVE FODRÁSZ AM  
SEGÍTEN TUDOTT  
VOLTAN RALIN AKAR-  
MÁRA JELENTETTE  
AMERIKAI  
A TERNÉV, MIN  
VALAST KÖRLEZŐ  
FOGALMIK NINC  
MÉG SOHA SEMI  
NEM MONDIA EL NE  
KÖNK



A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

# A KEZDETEKTŐL FOGVA MINDEN TERMÉKÜNK SZIGORÚ TUDOMÁNYOS ELVEK ALAPJÁN KÉSZÜL:

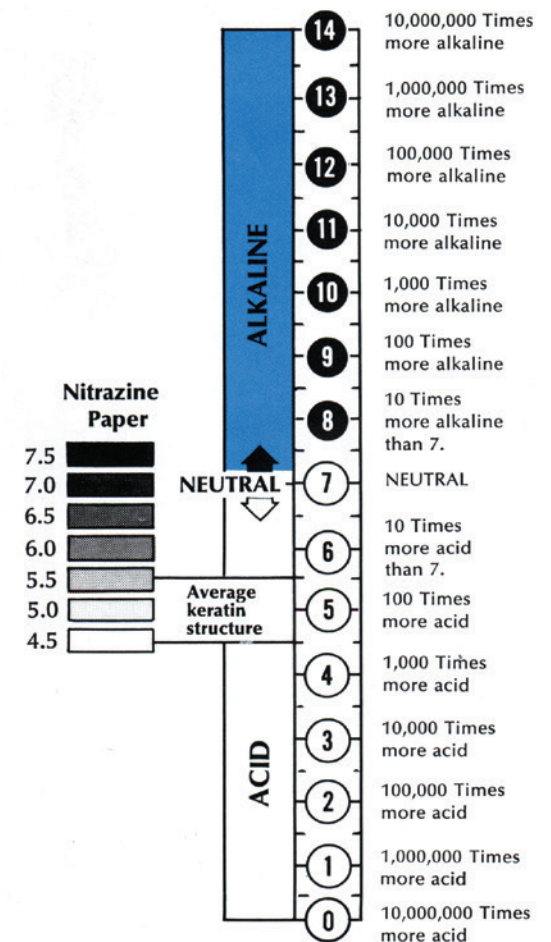
CIRCA 1977  
Redken's original pH  
balancing and protein  
science formulas, Shinsen  
Nourishing Cleanser, „PPT  
S-77” and „Solve”.



## PROTEIN-TECHNOLÓGIA

A víz és a proteinek a hajrostok legfőbb építőkövei, amelyek meghatározzák, hogy milyen egy haj textúrája és megjelenése.

## pH chart

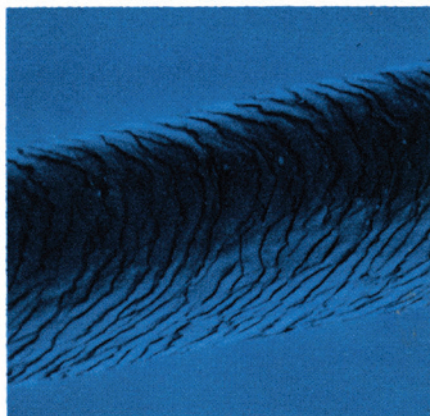


Alkaline Shampoos 7.0-10  
Oil Bleaches 8.0-9.5  
Tints & Toners 9.5-10.5  
Alkaline Perm Solutions 8.5-9.5  
Trichoperm Solutions 5.5-6.5  
Straighteners 11.5-14

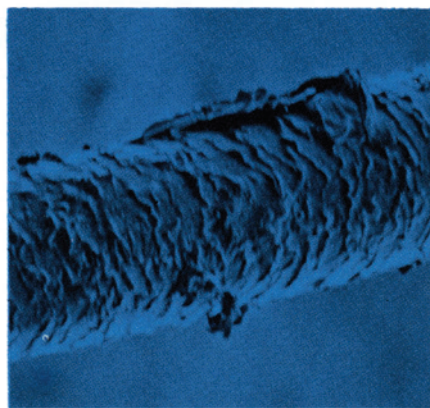
## ENYHÉN SAVAS pH-ÉRTÉK

Természetes, enyhén savas, 4,5–5,5 közötti pH-érték, amely tökéletes harmóniában áll a haj és a fejbőr természetes pH-értékével.

CIRCA 1975  
Redken's pH chart. Excerpt  
from 1975 issue of „Science and  
Beauty, Volume II“. Issued to  
artists to explain the technology  
in Redken's products.



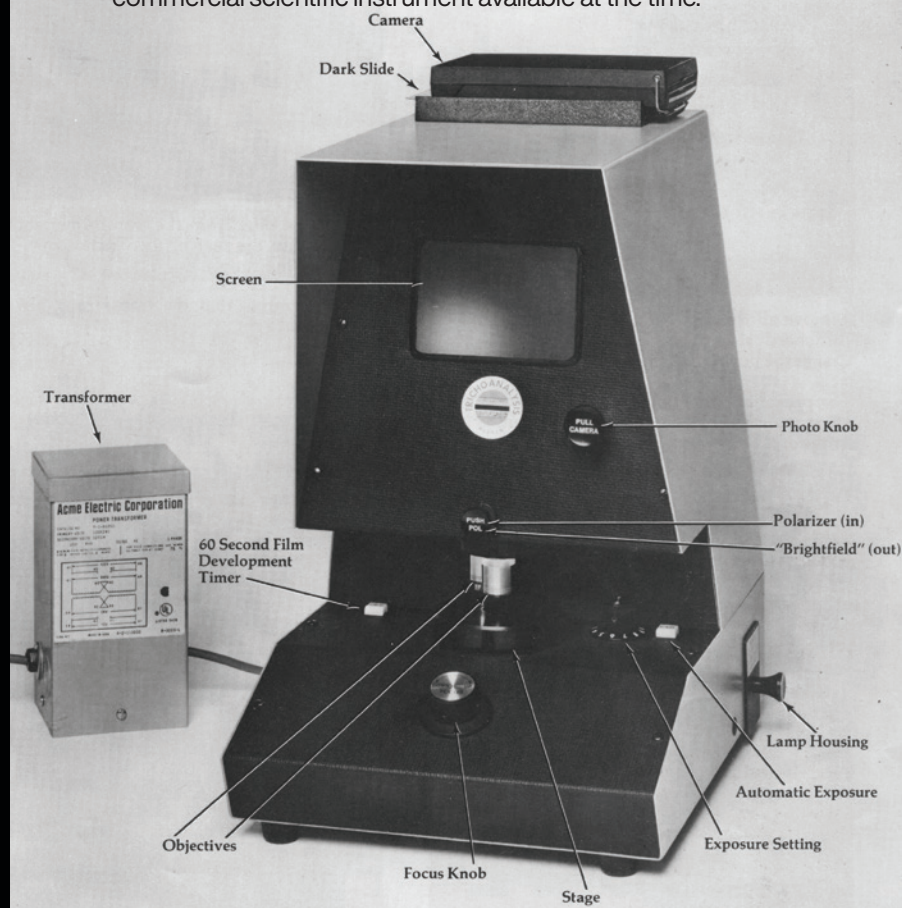
AVERAGE KERATIN STRUCTURE pH 4.5-5.5



CUTICLE DAMAGE BY ALKALINE PRODUCTS

CIRCA 1977

Redken's Trichoscope II, pulled from it's 1977 instruction manual.  
This innovative device was developed to help cosmetologists  
analyze their clients hair health at a fraction of the cost of any  
commercial scientific instrument available at the time.



## SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A fodrász szakértelme a haj és fejbőr diagnózis során  
semmilyen sem pótolható.



[illegible]

PIRIDEKET TARTALMAZÓ TER-  
AMELYEK POTOLJAK MINDTAZI,  
HAJALVESZITETT A TERMÉKEK  
KATA KIZÁRÓLAG PROFESS-  
FODRASZOK ALÁNYÁVAL  
KIK A REDKEN KEZDEBEN KIS  
VOLT - A GIÁRTÓK SORÁBAN  
ELYENA 400-BOL

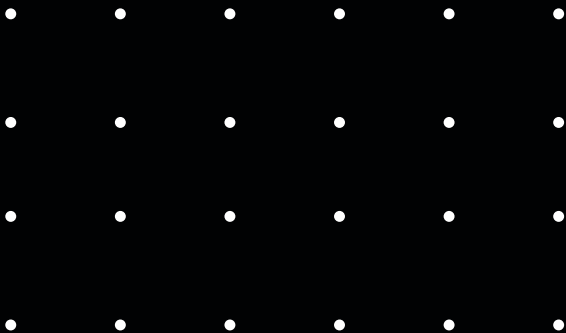


A 15x15 grid of dots. The dots are arranged in a regular pattern. In the center of the grid, there is a small cluster of four dots forming a cross shape. The dots are located at the following coordinates (row, column) starting from the top-left corner: (7, 7), (7, 8), (8, 7), and (8, 8).

ALPAULA, KENT SZÁMOSZÓ  
HELYEN SZÁLL, FELBORE PRÉ-  
TELKÖI EPPEN EZÉRT AZ ÖTVENES  
ON OLY NÉPSZERŰ SZÓKITE T  
SZERZŐTT FIZURAK SZÁMARA  
FENNTARTOTT JELENTETEK  
KÖZÖSSÉGET JELENTETEK  
PRÁSZTERMEK A LEGŐBB  
N ALLERGUS REAKCIÓ VAL-  
KRIKÁLA, ÉS NEM VOLT OLVAN  
COGÉSZ ILEVE FODRASZ  
EJEN TUDOTT VOLNA RAJTA  
MÁVSZOR FELETTE A KÉR-  
MITTARFALMAZ ÉZ A TENÉK?  
A KÖVETKEZŐ VÁLASZT KAPTA.

[illegible]

# MÁRKÁNK JÖVŐJE



# MÁRKÁNK 3 ALAPPILLÉRE



A PAULA PAULAKENT SZENESZÓHÁLA VERBŐ SZÁLL, FELBŐRÉ EZZEK ENY VOLT EPPEN EZERT AZ OTVÉNES ÉVEKRE, OLY MÉRSEKELŐ SZÖKINTÉST ÉS LÁTHATÓT TETTEK. A FORGASZTERMEK A LEGTÖBB EST BÉN ALLEGASREKÖT VÁLTOTTAK KINÁLA, ÉS NEM VOLT OLVAN BORGOGGASZ, ILLEVE FORGASZ, AMI SEJTENI DOGOTT VOLTA PAULA AZ ÉVANYASZON, FELTETTE A KÖVETKEZŐ VÁLASZT KAPTA, FOGALMAK NINCS, MEG SOHA SEMMI NEM MONDRA EL NÉKÖNK.

PAULA NEM HAGYTA MAGYAR, A GONDOLAT NÉSE, PAUL BÚTOS KÖVŐKÖZÖLŐ DÖBÖL EL, A LÁSCON AMI MINDENT MEGADNA AZÉRT, HOGY OLVAN TERME- KEKET HASZNÁLHASSON, AMELYEK NEM IDEZNEK ELŐ ALLEGASREKÖKÖT, A PROFESSZIONÁLIS FORGASZ- ZÁRÓK ÉS TENGŐK, A PAUL PAULAKENT A FELBŐR- KÖZÖLŐK, A KÖVETKEZŐ VÁLASZT KAPTA, FOGALMAK NINCS, MEG SOHA SEMMI NEM MONDRA EL NÉKÖNK.

PAULA NEM HAGYTA MAGYAR, A GONDOLAT NÉSE, PAUL BÚTOS KÖVŐKÖZÖLŐ DÖBÖL EL, A LÁSCON AMI MINDENT MEGADNA AZÉRT, HOGY OLVAN TERME- KEKET HASZNÁLHASSON, AMELYEK NEM IDEZNEK ELŐ ALLEGASREKÖKÖT, A PROFESSZIONÁLIS FORGASZ- ZÁRÓK ÉS TENGŐK, A PAUL PAULAKENT A FELBŐR- KÖZÖLŐK, A KÖVETKEZŐ VÁLASZT KAPTA, FOGALMAK NINCS, MEG SOHA SEMMI NEM MONDRA EL NÉKÖNK.

## 1. NŐIESSÉG



## 2. TUDOMÁNY





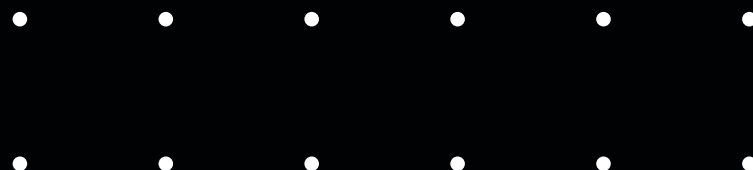
### 3. PROFESSZIONÁLIS SZAKÉRTELEM



A FIATAL PAULA KENT SZÍNÉSZNŐ HAJA VÉkony SZÁLÚ, FEJBŐRE ÉRZÉKENY VOLT, ÉPPEN EZÉRT AZ ÖTVENES ÉVEKBEN OLY NÉPSZERŐ SZŐKÍTETT ÉS TUPÍROZOTT FRIZURÁK SZÁMÁRA IGAZI KÍNSZENVEDÉST JELENTETTEK. A FODRÁSZTERMÉKEK A LEGTÖBB ESETBEN ALLERGIA S REAKCIÓT VÁLTOTTAK KI NÁLÁ, ÉS NEM VOLT OLVAN BŐRGYÓGYÁSZ ILLEVE FODRÁSZ, AKI SEGÍTHETNE TUDOTT VOLNA RAJTA. AKÁRHÁNYSZOR FELTETTE A KÉRDÉST: „MIT TARTALMAZ EZ A TERMÉK?“, MINDIG A KÖVETKEZŐ VÁLASZT KAPTA: „FOGALMUNK NINC S, MEG SOHA SENKI NEM MONDTA EL NEKÜNK.”

PAULAT NEM HAGYTA NYUGODNI A GONDOLAT, MISZERINT, BIZTOS, HOGY TÖBB MILLIÓ EMBER EL A VILÁGON, AKI MINDENT MEGADNA AZÉRT, HOGY OLVAN TERMÉKEKET HASZNÁLHASSON, AMELYEK NEM IDEZNEK ELŐ ALLERGIA S REAKCIÓKAT. A PROFESSZIONÁLIS FODRÁSZOKNAK ISMERNIÜK KELL A HAJ, VALAMINT A FEJBŐR KÉMIAI TULAJDONSÁGAIT, ILLEVE ISMERNIÜK KELL A TERMÉKEK ÖSSZETÉTELÉT, ANNAK ÉRDEKÉBEN, HOGY A HAJ GYÖNYÖRÜ ÉS EGÉSZSÉGES LEHESSEN.”

PAULA KENT, FODRÁSZÁVAL ÉS KOZMETIKAI VEGYÉSZÉVEL, JHERI REDDINGGEL EGYÜTT MEGALAPÍTOTTA A REDKEN CÉGET (A CÉG NEVE A KÉT ALAPÍTÓ VEZETÉK-NEVÉNEK ELSŐ HÁROM BETŰJÉBŐL, TÉNYÜNK ÖSSZE - REDDING ÉS KENT). A TERMÉKEK MEGALKOTÁSÁKOR HÁROM FONTOS TÉNYEZŐT TARTOTTAK SZEM ELŐTT: ENYHÉN SAVAS PH-ÉRTÉK (4,5 - 5,5 KÖZÖTTI PH-ÉRTÉK A HAJ ÉS A FEJBŐR TERMÉSZETES SAV-BÁZIS EGYENSÚLYÁNAK MEGŐRZÉSÉRT) FEHÉRJE POLIPEPTIDEKET TARTALMAZÓ TERMÉKEK, AMELYEK PÓTOLJÁK MINDAZT, AMIT A HAJ ELVESZÍTETT A TERMÉKEK HASZNÁLATA KIZÁRÓLAG PROFESSZIONÁLIS FODRÁSZOK AJANLÁSÁVAL TÖRTÉNIK A REDKEN KEZDET BEN KIS GYÁRTÓ VOLT - A GYÁRTÓK SORÁBAN A 400 HELYEN A 400-BÓL PAULA KENT 1967-BEN TALÁLKOZOTT A NAGY BRITANNIÁBÓL SZÁRMÁZÓ, KISSÉ MEGOSZTÓ SZEMÉLYISÉGŰ VIDAL SASSOON HAJSTYLISTTAL.





# TUDOMÁNY





A Redken volt az első cég, amely tudományos megközelítéssel állt a hajhoz, és elkezdett foglalkozni a megfelelő proteinháztartás, hidratáltság és a savas pH-érték kérdéseivel. Mindez a mai napig a hajápolás alfája és ómegája maradt. Minden Redken termék a legkiválóbb minőségű összetevőkből készül, és tesztelésüket fodrászati szakemberek végzik – maximális hatékonyságot biztosítva bármilyen hajtípus, textúra és hajápolási igény esetén.





A close-up photograph of a black hairbrush with brown bristles. The brush is positioned diagonally across the frame. In the upper left corner, there is a small white icon consisting of a circle with a crosshair. The background is a solid dark color.

# PROFESSZIONÁLIS SZAKÉRTELEM

A Redken az **1.** professzionális márka a világon, amely képzési lehetőségeket biztosított a fodrászok számára.

Kivétel nélkül minden termékünket és innovációinkat szakképzett fodrászok közreműködésével fejlesztjük.

Márkánkat több mint **1.000.000** szalonfodrász ajánlja szerte a világon, akik álmaik frizurái felé vezető úton nekünk szavaztak bizalmat és minket választottak partnerüknek.





# A REDKEN MŰVÉSZEK A VILÁG MINDEN TÁJÁN TERJESZTIK A REDKEN MÁRKA IRÁNTI SZERETETET

**Mentorok, guruk, konzulensek...**

ezek a szupersztár fodrászok a szakma krémjét képviselik.  
A Redken csapat tagjaiként világszerte igyekeznek támogatni  
a fodrászati közösséget sikereik titkának megosztásával.



VÁRB FOLYATLA HODÍTÓ  
INKBANKACIJEZTŐ  
3A-BIAN, TOBBMINT  
ONMÁL, BÚSZKELKEDHET  
BÁN VAN JELEN



10 HUDSON WARDS 28TH FL  
NEW YORK NY 10001





A TUDOMÁNY EREJÉVEL SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK KAJÁN LÁSAVAL



# A MAGYAR OKTATÁSI CSAPAT

Ismerkedj meg a Redken magyar csapatának fodrásművészeivel, valamint a magyarországi Redken Akadémia oktatóival és vendégfodrászaival, akik nemcsak, hogy a márka arcát jelentik a számunkra, de offline és online képzéseink központi szereplői is egyben.



## Farkas Andrea

Redken Artist  
Senior Design and  
Color Specialist  
@Farkashairsalon



## Galgóczy Zsuzsanna

Redken Artist  
Senior Design and  
Color Specialist  
@alist.hairsalon  
@zsuzsigalgoczy



✦ EGYÜTT  
#REDKENHU



**Császár Dániel**  
Redken Oktató  
@csaszarhairnyc



**Benedek Bence**  
Redken Oktató  
@benedekszalon



EGYÜTT  
VAGYUNK A REDKEN

#REDKENHU





# ÖSSZEKÖT MINKET A REDKEN SPIRITUSZ, A FODRÁSZMESTERSÉG IRÁNT ÉRZETT SZENVEDÉLY ÉS A KÖZÖS TALÁLKOZÓK.

Számunkra a kölcsönös inspiráció  
a siker és a személyes fejlődés záloga.





A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A FEJEN TÖBB FOLYATÁSHOZÓ  
ULAI VARIÁNSBAN KÉPZETŐ  
MÁRKÁZÁSÁBAN, TOBB MINT  
80 SZABADALOMMAL BÚSZKÉPZET  
ÉS A ZÁRÓ  
50 SZABADALOM VÁNLÉLEN

10 HÚDSON VÁROS, 38TH FL.  
NEW YORK, NY 10001

Hajkoronája kifejezi személyiségét és hozzájárul a sikeréhez.

Egyedi és különleges, aki nem rejti véka alá saját stílusát és mindenről megvan a maga véleménye.

Tudja, hogy csakis a legjobbat érdemi (a legjobb termékeket és a fodrászok szakértelmét) és csakis az igazi profikban bízunk.



NEW YORK ÁLTAL  
INSPIRÁLT



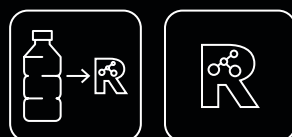
# IGAZI KOZMOPOLITA

Követi, sőt diktálja a trendeket, sokszínű, tele van energiával, ambiciózus, szereti a gyors tempót, nyitott a világra, nem fél a tanulástól és szüntelenül fejlődik.

**A REDKEN NŐ NEW YORK EGYEDÜLÁLLÓ, SEMMIVEL SEM  
ÖSSZEHASONLÍTHATÓ HANGULATÁNAK A MEGTESTESÍTŐJE.**

[illegible]

## AZ ELSŐDLEGES MŰANYAGFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE



## FELELŐS TERMÉKFEJLESZTÉS



\*Nem tartalmaznak állati eredetű összetevőket  
\*\*Legalább 90%-ban

# KÖRNYEZETTUDATOS GYÁRTÁS



\*\*\*A 2022-es naptári évben



240  
140  
80  
60

A RÉVÉNY TOLÁSBÓL FOLYVATLAN, KÖNYÖK  
UTAT TÁRJUNKBAN, KÖZELÉTO  
MÁRKÁZ, USA-EAN, TOBBI MINT  
60 SZABADALOMMAL BÜSZKELKEDHET  
ÉS A VILÁG  
88 ORSZÁGBAN VAN JELEN

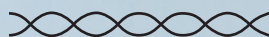
10 HUDSON YARDS, 28TH FL.  
NEW YORK, NY 10001





# MI A REDKENNÉL A TUDOMÁNYBÓL ÉS FODRÁSZAINK TUDÁSÁBÓL MERÍTJÜK AZ ERŐT

SZERETNÉNK  
BÁTORSAÁGOT ADNI  
A NŐKNEK, HOGY  
MERJENEK



VÁLTOZTATNI A HAJVISELETÜKÖN  
ÉS EZÁLTAL AZ ELHATÁROZÁSAIKON,  
ILLETVE AZ ÉLETÜKÖN.

[illegible]

# HAJÁPOLÁS

## TERMÉKEINK AZT BIZTOSÍTJÁK A HAJNAK, AMIRE A LEGINKÁBB SZÜKSÉGE VAN

PROTEIN + HIDRATÁLÁS + SAVAS pH-ÉRTÉK

- ☐ Személyre szabott ápolási programok a fodrászok előírásai szerint.
- ☐ Átalakulás bármilyen hajtípuson, „egy csipetnyi amerikai életérzéssel”.
- ☐ Az eredmény soha nem „mesterséges” hatású.



A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL





# A SÉRÜLT HAJ HELYREÁLLÍTÁSÁNAK BAJNOKA



10 ELŐNY, 1 TELJES KÖRŰ MEGÚJULÁS



INTENZÍV MÉLYREHATÓ  
ÁPOLÁS



FAKULÁSTÓL VÉDETT  
HOSSZAN TARTÓ HAJSZÍN



MEGERŐSÍTI A MEGGYENGÜLT  
KÖTÉSEKET



PÁRATASZÍTÓ  
VÉDELEM



11X SIMÁBB  
HAJFELSZÍN



TÜNDÖKLŐ  
FÉNY



LÁTHATÓAN KEVÉSBÉ  
TÖREDEZETT HAJVÉGEK



MEGERŐSÍTI A HAJROSTOK  
SZERKEZETÉT



HAJTÖREDEZÉS  
CSÖKKENTÉSE



SZEMÉLYRE SZABOTT ÁPOLÁS VALAMENNYI  
HAJTÍPUS MINDEN IGÉNYÉRE





RŮST REDKEN NEUSTÁLE POKRAČUJE. V SOUČASNÉ DOBĚ JE REDKEN LIDREM NA TRHU V USA, MÁ VÍCE NEŽ 60 PATENTŮ A JE DOSTUPNÝ V 58 ZEMÍCH CELÉHO SVĚTA. VE KTERÝCH SE TĚŠÍ VELKÉ POPULARITĚ.

10 HUDSON YARDS, 28TH FL.  
NEW YORK, NY 10001

A FEJEN TOVÁBB FEJLESZTŐ  
HATÁST KAPARINTSA  
MAGYARORSZÁGI  
KÖZSÉGEK ÉS  
60 SZABADALOMMAL BIZTOSÍTHAT  
ÉS A VILÁG 80 ORSZÁGÁBAN VAN JELEN.

10 HUDSON YARD, 28TH FL  
NEW YORK, NY 10001



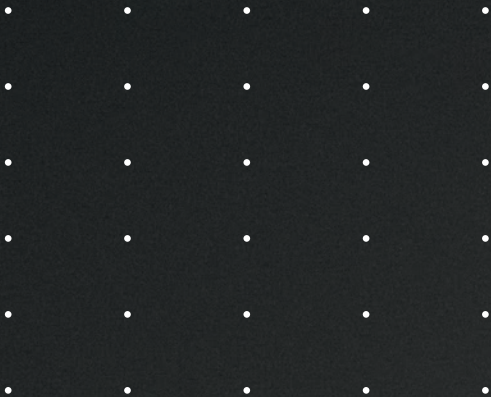
# PROFESSIONÁLIS HAJERŐSÍTŐ KONCENTRÁTUMOK

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A MOSÓBAN ALKALMAZOTT, PROFESSIONÁLIS, SZEMÉLYRE SZABOTT ÁPOLÁST KÍNÁLÓ  
TERMÉKEINK A GYÖNYÖRŰ HAJ 3 LEGFONTOSABB ALAPFELTÉTELÉT BIZTOSÍTJÁK:



MÁR EGYETLEN HASZNÁLATTAL FELTÖLTIK A HAJ PROTEINKÉSZLETEIT,  
HIDRATÁLJÁK A HAJAT, ÉS LÁTHATÓAN CSÖKKENTIK A HAJSZÁLAK SÉRÜLÉSEIT!





EJ 01 5790

240 140 80 60



# AZ EGYEDÜLÁLLÓ HAJFESTÉS TITKA

- △ Gondosan kialakított összetételű savas és lúgos kémhatású termékek a lehető legszebb színeredmény biztosításához – a hajsérülések kockázatának minimalizálása mellett.
- △ Professzionális festékrnyalatok, többdimenziós vagy akár rendkívül intenzív monokromatikus színhatás eléréséhez is.
- △ A világ legkiválóbb szakembereivel együttműködésben megalkotott legújabb technikák és trendek.

SZÍNMEGVÁLTÓZTATÓ  
PORTFÓLIÓ

A profile photograph of a woman with long, dark, straight hair and bangs. The image is used to illustrate three distinct zones of the hair. Zone 1 is the top section, Zone 2 is the middle section, and Zone 3 is the bottom section. Each zone is marked with a bracket and a label. Horizontal dotted lines separate the zones.

1. ZÓNA

2. ZÓNA

3. ZÓNA



# REDKEN COLOR MANTRA



## AZ EGYEDÜLÁLLÓ HAJFESTÉS TITKA

ZÓNÁNKÉNTI FELVITEL.  
A LEHETŐ LEGSZEBB SZÍNEREDMÉNYEK.  
MINIMÁLIS IGÉNYBEVÉTEL A HAJ SZÁMÁRA.

A REDKENNÉL A PH-ÉRTÉKKEL KAPCSOLATOS  
TUDOMÁNYOS KUTATÁSAINK ALAPJÁN ZÓNÁNKÉNTI  
FELVITELT ALKALMAZUNK A HAJ FESTÉSEKOR, MERT:

A teljes hajhosszt 3 zónára osztjuk. Minden zóna eltérően fogadja be a hajfestéket, a haj állapota szerint. A zónák lényegének megértése segít a hajrostok egészségének megőrzésében és az egyenletes színeredmény elérésében.

- 1. ZÓNA a hajtő területe, a hajsál kb. első 1,5 cm-re.
- 2. ZÓNA a hajrost középső része, ott kezdődik, ahol az 1. zóna véget ér.
- 3. ZÓNA a hajrost rendkívül porózus része, amely túlnyúl a vállakon (nem minden hajnak van 3. zónája)

Minden zóna eltérően fogadja be a hajfestéket, a haj állapotának függvényében.

Gondoskodunk a hajrostok legérzékenyebb részeinek épségéről is.

A savas és lúgos kémhatású formulák kombinálásával maximalizáljuk a színeredményt és minimalizáljuk a hajrostok sérülését.

Lúgos hajfesték csak a haj natúr részeire kerüljön. Az 1. zónában valamilyen lúgos festéktermék használata javasolt. A gyönyörű kondicionáltság és ragyogás biztosítása érdekében, valamint a korábban megfestett hajrészek megóvása érdekében a 2. és a 3. zónában mindig savas kémhatású Shades EQ festék használata javasolt.


### LÚGOS HAJFESTÉKEK

FOLYÉKONY HAJFESTÉK	FOLYÉKONY HAJFESTÉK
<b>COLOR GELS OILS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Akár 3 színmélységnyi világosítás</li><li>Ragyogó, gyönyörűen ápoltság, amely mintha megfiatalodna</li><li>Ammóniamentes összetétel</li><li>Akár 100%-os őszhajfedés minden árnyalat esetében</li></ul>	<b>COLOR GELS LACQUERS ÉS COLOR GELS LACQUERS 10 MINUTE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Akár 3 színmélységnyi világosítás (Color Gels Lacquers)</li><li>Akár 1 színmélységnyi világosítás (Color Gels Lacquers 10 minute)</li><li>Magas szintetizált és tündöklően fényes hajszín</li><li>Alacsony ammóniatartalom</li><li>Akár 100%-os őszhajfedés</li></ul>

### SAVAS HAJFESTÉKEK

FOLYÉKONY HAJFESTÉK
<b>SHADES EQ GLOSS ÉS SHADES EQ BONDER INSIDE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Féltartós hajszínező</li><li>Nem világosítja a haját</li><li>Ammóniamentes</li><li>Savas pH-értékű összetétel</li><li>Kivételes ragyogás és kondicionálás</li></ul>



[illegible]

GLOSS



A woman with voluminous curly hair, wearing a black top and a necklace, looking directly at the camera. The background is a light blue gradient.

AZ 1. SZÁMÚ 


 PROFESSZIONÁLIS



240



4410050

# HAJFESTÉKMÁRKA AZ USA-BAN

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

# STYLING



# PROFESSZIONÁLIS STYLING

- △ Kiváló minőségű styling termékek teljes körű kínálata profi fodrászoknak.
- △ All-in-one típusú hajformázási termékek a frizura könnyű otthoni elkészíthetőségéért.
- △ Minden típusú és textúrájú hajra.



MEN

REDKEN  
BREWS

NYC GROOMING

DAILY CONDITIONER  
FOR ALL HAIR TYPES

10 fl oz 300 ml

BARBER ESSENTIALS

REDKEN  
BREWS

NYC GROOMING

DAILY SHAMPOO  
FOR ALL HAIR TYPES

10 fl oz 300 ml

BARBER ESSENTIALS



# REDKEN BREWS



1967-ben megszületik a Redken első férfiaknak kifejlesztett hajápolási termékcsaládja.



A REDKEN BREWS komplett portfóliót kínál: hajápolási és styling termékeket, valamint hajfestékeket.





+

⊗

⊗

⊗

60

80

140

240

┌

A TUDOMÁNY  
EREJÉVEL.

└

∞



A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

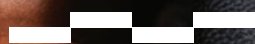
SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL



「 SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK  
AJÁNLÁSÁVAL. 」

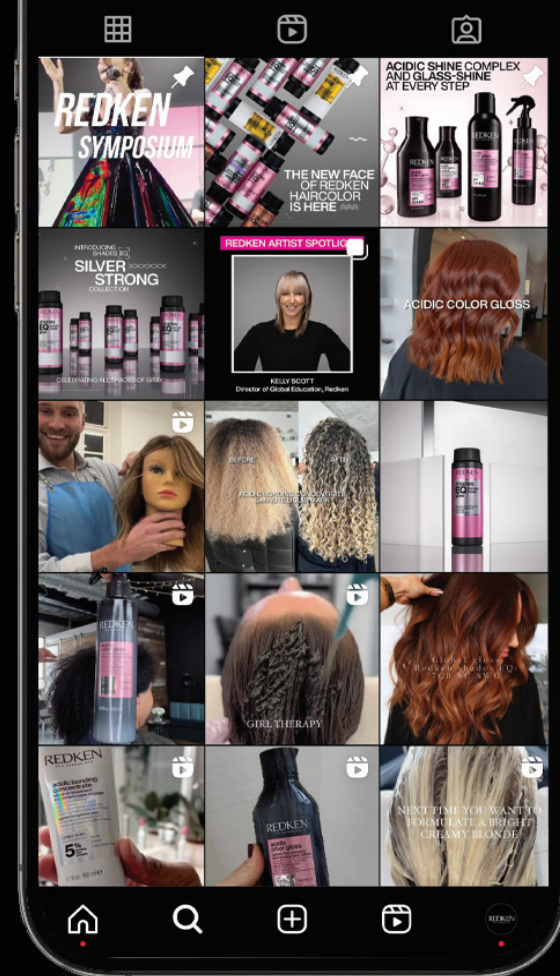
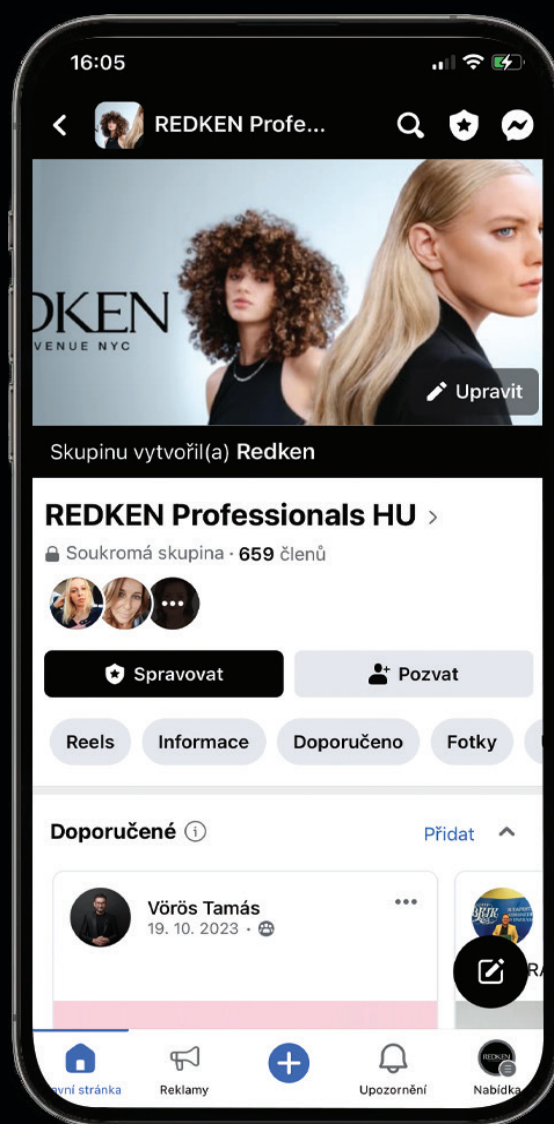


# INSPIRÁLJUK A VENDÉGEKET ÉS VONZÓ TARTALMAKAT OSZTUNK MEG A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN

KÖVESS MINKET  
AZ INSTAGRAMON



@redken\_hu

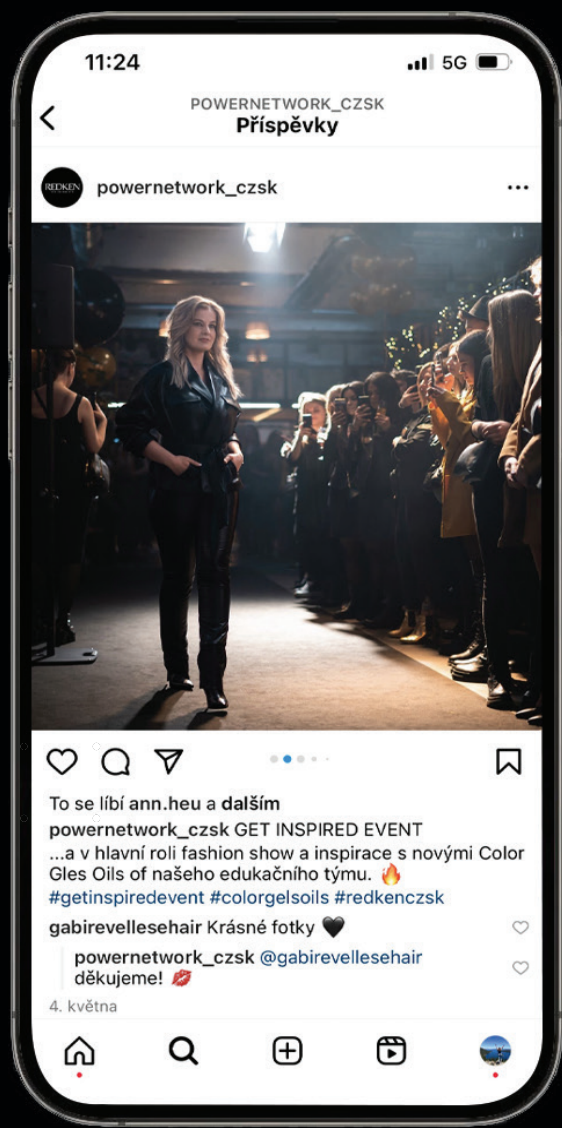




VAGY A FACEBOOK-  
CSOPORTUNKBAN



REDKEN PROFESSIONALS HU



ÉS NE FELEJTS EL  
MEGJELOŇNI MINKET  
AZ ALÁBBI  
HASHTAGEKKEL

#REDKENHU

Minden, amit tudnod kell a Redkenről, naprakész  
blogbejegyzések és videók az újdonságokról,  
márkánk rendezvényeiről, eseményeiről és még  
sok minden másról a

# WWW.REDKEN.HU

## WEBOLDALON

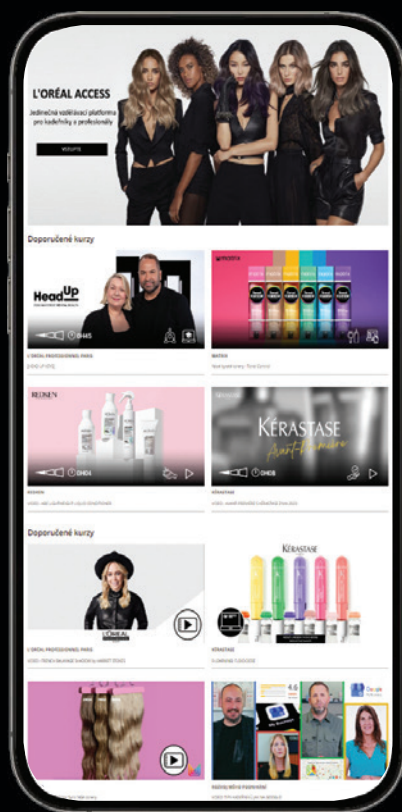


ONLINE MEGRENDELÉSEK, SZALONMENEDZSMENT ÉS  
LETÖLTHETŐ ANYAGOK A **LOREALPROSHOP.HU** OLDALON

Available on the  
App Store



GET IT ON  
Google Play



Tanulás és fejlődés bárhol és bármikor.  
Helyi tartalom plusz a nemzetközi Redken  
és más fodrászmárkák által nyújtott inspiráció.

A LEGNAGYOBB ONLINE  
KÉPZÉSI PLATFORM  
**L'ORÉAL ACCESS**



001

002

003

004

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

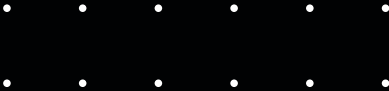
+



A TUDOMÁNY EREJÉVEL



SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL



A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

A TUDOMÁNY EREJÉVEL

SZAKKÉPZETT FODRÁSZOK AJÁNLÁSÁVAL

